

Формирование имиджа Турции в Латинской Америке

Building Turkey's Image in Latin America

Гелен Сефер

аспирант Санкт-Петербургского государственного университета

Gelen Sefer

post-graduate student, Saint-Petersburg State University

sefergelen001@gmail.com

ORCID:0000-0002-3127-3517

Аннотация: Имидж – важное понятие не только для частных лиц, но и для государств, которым присуще стремление создать благоприятный образ во взаимоотношениях с другими странами, международными организациями и международным сообществом в целом. В современном мире, где все больше средств и возможностей для взаимодействия и общения, государства разрабатывают и проводят планомерную государственную политику, направленную на дальнейшее укрепление своего международного имиджа. Политики Турецкой Республики активно проводят имиджевую политику на Ближнем Востоке, в Африке, Центральной Азии, на Кавказе и Балканах, а также в отдаленных регионах, таких как Латинская Америка, чтобы улучшить положительный имидж Турции с помощью аргументов, подкрепленных исламской идентичностью, турецким национализмом и претензиями на имперское наследие. С начала XXI в. Турция уделяет большое внимание формированию своего позитивного образа в разных регионах мира. Данное исследование посвящено политике Турции в области собственного имиджа в Латинской Америке.

Ключевые слова: Турция, Теория имиджа, Латинская Америка, Имидж, государство, лицо определяющее политику.

Abstract: Image is an important concept not only for the individuals, but also for the states, which have an inherent desire to create a favourable image in their relations with other countries, and international organisations and the international community as a whole. In the modern world, with more and more means and opportunities for interaction and communication, states develop and implement systematic public policies to further enhance their international image. The policy makers of the Turkish Republic are actively pursuing an image-building policy in the Middle East, Africa, Central Asia, the Caucasus and the Balkans, as well as in distant geographies such as Latin America, in order to improve Turkey's image positively with arguments supported by Islamic identity, Turkish nationalism and the claim of an imperial heritage. Since the beginning of the 21st century, Turkey has paid great attention to the formation of its positive image in different regions of the world. This study focuses on Turkey's policy on its foreign image in Latin America.

Keywords: Turkey, Image Theory, Latin America, Image state, Policymakers

DOI: 10.32608/2305-8773-2024-42-1-203-220

Дата публикации: 29.06.2024

Дата получения: 11.06.2024

Ссылка для цитирования:

Сефер Г. Формирование имиджа Турции в Латинской Америке // Латиноамериканский исторический альманах. 2024. № 42. С. 203-220. DOI: 10.32608/2305-8773-2024-42-1-203-220

Начиная со второго десятилетия XXI в. роль Турции в Латинской и Карибской Америке возрастает. Прежде всего это относится к Венесуэле, Колумбии, Бразилии и Чили, которые становятся ее основными стратегическими партнерами в регионе. Количество научных и публицистических работ, по-

священных латиноамериканской политике Турции, постепенно возрастает, однако специальных исследований, посвященных формированию её имиджа в данном регионе, не проводилось. Цель данного исследования – восполнить этот пробел с опорой на положения теории восстановления имиджа У. Бенеойта. В рамках подготовки статьи автор опирался на специальную литературу как по теории имиджа, так и по внешней политике Турции, им был осуществлен сплошной анализ новостей о Турции в СМИ латиноамериканских стран, а также проведен опрос граждан указанных государств о различных аспектах имиджа Турецкой Республики.

Имидж – важное понятие и для отдельных людей, и для организаций, и для государств. Последним, в силу их исключительного положения, доступен наибольший объем ресурсов и наиболее разнообразный инструментарий для формирования необходимого (как правило, положительного) образа при проведении той или иной внешней политики.¹

Представляется, что деятельность государств по формированию собственного имиджа на международной арене может быть описана в категориях теории восстановления имиджа (image restoration theory), разработанной Уильямом Бенеойтом, несмотря на то что положения последней изначально были сформулированы применительно к частным компаниям и их управляющему персоналу.²

Теория Бенеойта позволяет управляющим субъектам выявлять угрозы репутации организации, выделяет основные механизмы защиты и восстановления её положительного имиджа, а также предлагает наиболее подходящие коммуникационные инструменты для решения этой проблемы.³

Турция в Латинской Америке: начало формирование имиджа

Знакомство Османской Империи со странами Нового Света традиционно связывается с деятельностью адмирала Пири Рей-

¹ Cakır V. 2020. P.28-86.

² Benoit W. L., 1997. P. 177.

³ Cinarlı İ. 2016. P.206.

са и его знаменитыми картографическими работами начала XVI в. Установление дипломатических отношений между государствами произошло значительно позже – лишь в 1867 г. было открыто османское консульство в Вашингтоне, отвечавшее также за сношения со странами Центральной и Южной Америки.⁴

Первой латиноамериканской страной, проявившей ответный интерес к Османской империи, стала Бразилия. Ее император Педру II даже посетил в 1870-е гг. Египет, Ливан, Сирию и Палестину, чтобы «содействовать иммиграции в Бразилию». В конце XIX – начале XX вв. были установлены дипломатические отношения с наиболее развитыми странами региона: Мексикой, Кубой, Аргентиной, Венесуэлой, Чили. Таким образом, институционализируемая деятельность турецкого государства по формированию собственного имиджа в Латинской Америке берет свое начало ещё в османский период.

Активное развитие образа страны продолжалось и после краха Османской империи и провозглашения Турецкой Республики в 1923 г. во главе с Мустафой Кемалем Ататюрком. Одни латиноамериканские страны достаточно быстро признали кемалистское правительство: Чили в 1930 г., Аргентина в 1938 г., Мексика в 1947 г. – другие же сделали это только после Второй Мировой войны.⁵

В 1992 г. президент Аргентины Карлос Сауль Менем оказался первым главой латиноамериканского государства, официально посетившим Турецкую Республику. Три года спустя президент Турции Сулейман Демирель нанес ответный дипломатический визит в Аргентину, Чили и Бразилию, подписав с ними восемь двусторонних соглашений. В 1998 г. в рамках Плана действий для Латинской Америки и Карибского бассейна в Анкаре был проведен трехдневный саммит, на котором присутствовали представители Бразилии, Аргентины, Мексики, Кубы, Чили и Венесуэлы. В том же году глава турецкого правительства впервые нанес официальный визит в Мек-

⁴ Гелен, 2023. а. С.3-5.

⁵ Гелен, 2023. б. С.4.

сику, а министр иностранных дел страны Исмаил Джем посетил Кубу, Венесуэлу и Аргентину.⁶

Имидж Турции в Латинской Америке в современный период

По мере возрастания экономической и политической роли Латинской Америки в 2000-е гг. турецкое правительство уделяло всё большее внимание формированию собственного позитивного образа в данного регионе. Показательным в этом отношении стал 2006 год, объявленный Анкарой «Годом Латинской Америки и Карибского бассейна» и ознаменовавший начало «новой эры» в отношениях между странами. В настоящее время работа Турции по созданию своего имиджа в Латинской Америке ведется по шести основным направлениям, перечисленным в Таблице № 1.

Таблица № 1. Основные направления деятельности Турецкой Республики по формированию своего имиджа в Латинской Америке в современный период. The main directions of activity of the Republic of Turkey on forming its image in Latin America in the co-modern period.

Дипломатические представительства	Посольства, консульства и дипломаты
Лидерство	Реджеп Тайип Эрдоган
Региональные организации	Организация американских государств (Organización de los Estados Americanos, ОАЕ), Система Центральноамериканской интеграции (Sistema de la Integración Centro americana, SICA), Карибское сообщество (Association of Caribbean States, ACS), Южноамериканский общий рынок (Mercado Común del Sur, Mercosur), Экономическая комиссия для Латинской и Карибской Америки (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL),

⁶ Ozkan M., 2017. P.290.

Борьба с терроризмом Хезболла и ФЕТО	Управление по делам религий, Турецкий фонд «Диянет»
Институционализация «мягкой силы»	ТІКА, Yunus Emre Enstitüsü, AA, TRT, TASAM, LAMER
Прочие факторы «Имидж»	Туризм, Turkish Airlines, турец- кие сериалы и киноиндустрия

Источник: составлено автором

Дипломатические представительства являются одним из ключевых агентов формирования имиджа Турецкой Республики. Турецкие дипломаты активно работают в Латинской Америке, а количество посольств в регионе стабильно увеличивается – если в первом десятилетии XXI века их было всего шесть, то к 2022 г. это число достигло семнадцати. Ведется работа и с дипломатическими представительствами латиноамериканских стран, в том числе посредством регулярных приглашений на ежегодный Дипломатический форум в Анталии.⁷

Одним из важнейших имиджевых элементов страны является лично Президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган. В рамках собственных внешнеполитических полномочий он активно поддерживает международные контакты как с лидерами латиноамериканских государств, так и с турецкими диаспорами в них. Не следует недооценивать влияние Р.Т. Эрдогана в информационном пространстве – достаточно сказать, что его официальный аккаунт в Twitter насчитывает около 17 млн. подписчиков (впрочем, стоит признать, что большинство из них не являются гражданами латиноамериканских стран).⁸

⁷ When the last emperor of Brazil went to Egypt. Middle East Eye. 10.10. 2021 // Available at: <https://www.middleeasteye.net/discover/egypt-brazil-last-emperorjourney-exhibition> (accessed: 20.08.2023).

⁸Официальный сайт Министерства иностранных дел Турецкой Республики. Политика Турции в отношении Латинской Америки и Карибского бассейна и ее отношения со странами региона. Available at: https://www.mfa.gov.tr/i_turkiye_nin-latin-amerika-ve-karayiplere-yonelik-politikasi-ve-bolge-ulkeleri-ile-iliskileri.tr.mfa (accessed: 15.08.2023).

В целях улучшения собственного имиджа Турция активно участвует в региональных международных организациях, действующих в Латинской Америке. Она является страной-наблюдателем в Организации американских государств (ОАЕ), Системе центральноамериканской интеграции (СИКА), Ассоциации карибских государств (Карибском сообществе) (АСС) и Организации общего рынка стран Южной Америки (Меркосур). В 2017 г. Турция вступила в Экономическую комиссию ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (СЕРПАЛ), а в 2021 г. подписала соглашение о сотрудничестве с латиноамериканским и карибским парламентом Parlantino.⁹

Важным каналом укрепления экономических и культурных связей Турции со странами региона является система двусторонних и многосторонних международных договоров. Объем торговли страны с государствами Латинской Америки, составлявший в начале 2002-х годов 1 млрд. долларов, к 2021 г. увеличился в 15 раз. Более того, в обозримом будущем Турция планирует утроить данный показатель.¹⁰

Анкара создала себе положительный имидж в регионе благодаря борьбе с террористическими организациями, в отличие, например, от Ирана, тесно связанного с ливанской Хезболлой [29]. Созданием благоприятного имиджа Турции в религиозной сфере занимается Управление по делам религий (Diyamet İşleri Başkanlığı) через учрежденный им Турецкий фонд «Диянет» (Türkiye Diyanet Vakfı, TDV). В настоящее время TDV имеет более чем 1000 отделений в Турции и осуществляет международную деятельность в 149 государствах мира. Число его сотрудников превышает 110 тыс. человек, а ежегодный бюджет составляет более 7 млрд. лир.¹¹

Основной задачей фонда является курирование деятельности турецких мечетей, а также всех исламских образовательных учреждений. TDV активно действует и на латиноамериканском континенте, поддерживая контакты с местными мусульмански-

⁹ Сафонкина, 2014. С.148-160.

¹⁰ Гайнутдинова, Авджу, а. 2023. С.23-28

¹¹ Гайнутдинова, Авджу, б. 2023. С.30-35;

ми общинами и организациями. Турция активно взаимодействует с единоверцами и соотечественниками, несмотря на проблемы, связанные с недостаточным количеством имамов и священнослужителей, владеющих местными языками и знаниями традиций и обычаев народов стран региона. В 2014 г. в Стамбуле состоялся I саммит мусульманских религиозных лидеров стран Латинской Америки, на котором присутствовали 70 делегатов из 40 стран.¹²

Турецкое правительство эффективно использует и иные спонсируемые им организации и институты в Латинской Америке, например, государственное агентство по сотрудничеству и координации (ТИКА). Деятельность последнего в странах исследуемого региона началась только в 2008 г., а открытие первых офисов – в 2014 г. (Мехико) и 2015 г. (Богота) соответственно.¹³

Официальным проводником имиджевой политики Анкары по продвижению турецкого языка, культуры, истории и искусства с целью развития связей с турецкими диаспорами является Центры турецкой культуры имени Юнуса Эмре (YEE), культурные центры которого работают в 60 странах на пяти континентах. Из последних крупных мероприятий YEE в Латинской Америке можно отметить открытие в 2020 г. курсов турецкого языка, на которые в первый же год записались 400 человек из Аргентины и более 2500 из Мексики, а также организацию концерта в Мехико в октябре 2021 года в рамках «Года Юнуса Эмре и Турции».¹⁴

Важную роль в формировании Турецкого имиджа в Латинской Америке играют государственные СМИ. Наиболее влия-

¹² Diyanet'in dini imani para! Available at: <http://www.birgun.net/haberdetay/diyanet-in-dini-imani-para-105498.html>. (accessed 10.09.2023).

¹³ Özkan M., 2015. P.135.; Турецкого агентства сотрудничества и координации (TİKA). Available at: https://www.tika.gov.tr/en/page/about_us-14650 (accessed: 5.06.2023).

¹⁴ Çavuşoğlu M., a.2021. P.5; Центры турецкой культуры имени Юнуса Эмре (YEE). Ankara. Available at: <https://yee.org.tr/tr> (accessed: 15.08.2023).

тельным из них является Национальная телерадиокомпания Турции (Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, TRT), имеющая представительства в 27 странах и охватывающая аудиторию более чем в 250 млн человек. Важно отметить, что TRT World вещает не только на английском, но и на испанском (TRT Spanish) и португальском (TRT Portugal) языках. Здесь же следует упомянуть и агентство «Анадолу» (Anadolu Ajansı, AA) – международное информационное агентство Турции с глобальной сетью вещания на 13 языках. В 2017 г. агентство открыло центр вещания на испанском языке в Боготе (Колумбия).¹⁵

Турецкий центр стратегических исследований Азии (Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi, TASAM) совместно с Турецким агентством по сотрудничеству и координации (Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı, TİKA) является соучредителем Турецко-латиноамериканского и карибского экономического форума, который проходил в 2009, 2010 и 2016 гг. в Стамбуле. В рамках Международного конгресса «Дипломатия мысли: новый мир, новые горизонты» TASAM проводит «Стратегические диалоги» по развитию отношений со странами Латинской Америки: три с Бразилией, два с Мексикой, один с Аргентиной.¹⁶

Важную роль в формировании имиджа государства играет международное сотрудничество в области образования и науки. Так, Центр прикладных исследований Латинской Америки Университета Анкары (Latin Amerika Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi, LAMER) организует работу международных курсов турецкого языка в странах Латинской Америки на кафедрах турецкой культуры и истории, открытых в рамках соглашений с Гаванским университетом (2012 г.), Колумбийским национальным университетом (2014 г.) и Автономным университетом Санто-Доминго (2017 г.). Только за пять лет, с 2013 по 2018 гг., дипломы на них защитили более 1118 человек. Также

¹⁵Türkiye Radyo Televizyon Kurumu. Available at: https://www.trt.net.tr/kurum_sal/tarihce (accessed: 15.06.2023).

¹⁶ Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi-TASAM. Available at: <https://tasam.org/> (accessed: 11.07.2023).

LAMER реализует магистерскую программу по латиноамериканским исследованиям, которую к настоящему времени прошли около 100 человек.¹⁷

Ведется работа и по привлечению иностранных студентов в турецкие университеты. Для этой цели в 2010 г. Управлением по делам тюрок за рубежом и родственных общин (YTB) была учреждена программа «Турецкие стипендии» (Türkiye Bursları). Позже были разработаны и иные стипендиальные программы Совета по высшему образованию. В настоящее время количество студентов из стран Латинской Америки в Турции составляет около 200 человек.¹⁸

Формирование имиджа Турции осуществляется не только государством или аффилированными с ним организациями. Так, колоссальный вклад во внешнеполитический образ страны вносят турецкие сериалы, аудитория которых в 2022 г. насчитывала около 1 млрд. зрителей – второе место после США по экспортным показателям и мировому зрительскому потенциалу. Более 100 турецких телесериалов экспортируется в 150 стран мира, включая 15 стран Латинской Америки. Наибольший спросом они пользуются в Мексике, Колумбии, Аргентине, Бразилии, Чили, Перу, Уругвае и Парагвае.¹⁹

¹⁷Latin Amerika Çalışmaları Anabilim Dalı. Available at: <http://latinamerika.ankara.edu.tr/latin-amerika-calismalari-anabilim-dali/> (accessed: 09.08.2023).

¹⁸Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı. Available at: <https://www.ytb.gov.tr/kurumsal/baskanligimiz-2> (accessed: 22.07.2023).

¹⁹ Uluslararası İletişim ve Popüler Kültür Üzerine: Latin Amerika' daki Türk Televizyon Dizileri Üzerinden Bir Araştırma. Available at: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/925570> (accessed: 25.06.2023).; Турецкие сериалы захватывают мир: Анализ в зарубежной прессе. Available at: <https://www.yenisafak.com/teknoloji/turk-dizileri-firtina-gibi-esiyor-dis-basinda-dikkat-cekten-analiz-4547531> (accessed: 25.06.2023).; Мировой успех турецких сериалов от Испании до Японии. INDEPENDENT TURKCE. <https://www.indyturk.com/node/530656/k%C3%BClt%C3%BCr/i%C3%BCnyadanjaponyayat%C3%BCrk-dizilerininind%C3%BCnyaya%C3>

Не меньшую роль играет международный туризм – Турция стабильно входит в первую пятерку стран в рейтинге самых популярных туристических направлений в мире. По данным за 2022 г. Турцию посетили почти 300 тыс. туристов из Латинской Америки (с отдельными странами региона установлен безвизовый режим). Интересно отметить, что одним из факторов роста туристического потока стали вышеупомянутые сериалы, поклонники которых «стремятся познакомиться с достопримечательностями мирового значения, посетить места, показанные в любимых фильмах, купить предметы одежды, аксессуары, которые они видели на экране, а также попробовать еду».²⁰

Определенный вклад в формирование имиджа Турции вносит авиакомпания «Турецкие авиалинии» (Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı, THY). Сегодня THY занимает седьмое место в рейтинге 20 крупнейших авиаперевозчиков на мировом рынке. Компания выполняет прямые рейсы в восемь городов Латинской Америки: Боготу, Гавану, Буэнос-Айрес, Сан-Паулу, Каракас, Панаму, Мехико и Канкун. В 2022 г. компания перевезла около 400 тыс. пассажиров из стран ЛА, (наибольшее количество – из Бразилии).²¹

Результаты вышеперечисленных мероприятий отражает сплошное исследование новостей о Турции в СМИ стран Латинской Америки, охватывающее период с 2021 по 2023 г. Результаты анализа приведены в Таблице № 2.

Таблица № 2. Имидж Турции в СМИ стран Латинской Америки (2021-2023 гг.) Turkey's image in the media of Latin America (2021-2023)

%A7ap %C4%B1ndaki-ba%C5 %9Far%C4%B1s %C4%B1 (accessed: 14.05.2023).

²⁰Турция заняла 4-е место в мире по количеству туристов. TRT HABER. Available at: <https://www.trthaber.com/haber/ekonomi/turkiye-dunyanin-en-cok-turistagirlay-an-4-ulkеси-oldu-767732.html> (accessed: 25.06.2023).

²¹ Turkish Airlines. History. Available at: <https://www.turkishairlines.com/tr-tr/basin-odasi/hakimizda/sayilarla-turk-hava-yollari/> (accessed: 09.06.2023).

Страна		Бразилия	Колумбия	Аргентина	Перу	Венесуэла	Чили	Эквадор	Боливия	Парагвай	Уругвай
новости		261	110	194	42	209	124	77	81	43	37
Виды новостей	Политика	109	42	81	11	93	31	29	24	12	8
	Экономика	21	11	23	5	29	20	1	9	6	7
	Социальная	15	20	24	8	28	29	9	2	7	7
	Культура	60	16	31	9	33	32	6	9	9	10
	Спорт	46	13	29	5	12	12	12	10	4	5
	Другие	10	8	6	4	14	0	0	7	5	0
Позитив		40%	45%	40%	60%	65%	50%	60%	40%	45%	50%
Негатив		25%	30%	40%	20%	15%	35%	10%	40%	40%	30%
Нейтральный		35%	25%	20%	20%	20%	15%	30%	20%	15%	20%

Источник:²²

²² Venezuela y Turquía afianzan relaciones bilaterales. TELESURTV.NET. Available at: <https://www.telesurtv.net/news/venezuela-turquia-relaciones-bilaterales-conversacion-es-20211222-0015.html> (accessed: 05.01.2024).; Así está el panorama en Turquía y Siria tras terremotos. TELEANTIOQUIA.CO. Available at: <https://www.teleantioquia.co/noticias/asi-esta-el-panorama-en-turquia-y-siria-tras-terremotos/> (accessed: 10.04.2024).; Colombia envía doble misión a Turquía - Teleantioquia Noticias. TELEANTIOQUIA NOTICIAS. Available at:

Хотя абсолютное большинство населения латиноамериканских стран составляют христиане, негативный образ турок в регионе не столь силен, как в Европе. Представляется, что на это есть несколько причин: 1) географическая удаленность; 2) отсутствие вооруженных конфликтов между Турцией и странами Латинской Америки; 3) позитивный образ страны, созданный турецкой массовой культурой; 4) эффективная работа институтов и организаций Турецкой Республики по налаживанию

<https://www.youtube.com/watch?v=GHM5q26QdEk> (accessed: 15.03.2024).; Entenda a relação do Brasil com a Turquia, que tem eleições presidenciais neste domingo. CNN BRASIL. Available at: <https://www.cnnbrasil.com.br/internacional/entenda-a-relacao-do-brasil-com-a-turquia-que-tem-eleicoes-presidenciais-neste-domingo-14/> (accessed: 06.04.2024).; Ya podés ver por canal 9 "fugitiva", la novela turca que aborda la violencia de género. ELNUEVE.COM Available at: <https://www.elnueve.com/ya-podes-ver-por-canal-9-fugitiva-la-novela-turca-que-aborda-la-violencia-de-genero> (accessed: 06.04.2024).; Enorme meteorito iluminó el cielo de Turquía. TVN-TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE. Available at: <https://www.tvn.cl/noticias/actualidad/enorme-meteorito-ilumino-cielo-turquia> (accessed: 28.01.2024).; "Desviados": Erdogan molesto con la ONU por "mostrar colores LGBTQ". TVN-TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE. Available at: <https://www.tvn.cl/noticias/actualidad/desviados-erdogan-molesto-con-la-onu-por-mostrar-colores-lgbtq> (accessed: 21.11.2023).; Sanem y Can, Novela Turca Cap 65: El destino unirá a la pareja en una situación complicada. LATINA.PE. Available at: <https://www.latina.pe/sanem-y-can/sanem-y-can-novela-turca-cap-65-el-destino-unira-a-la-pareja-en-una-situacion-complicada> (accessed: 21.11.2023).; TV Latina anuncia Festival turco de TV inaugural. TVLATINA.TV. Available at: <https://tvlatina.tv/tv-latina-anuncia-festival-turco-tv-inaugural/> (accessed: 21.03.2024).; Paraguay y Turquía estrecharán vínculos en materia de comunicación. PARAGUAY TV. Available at: <https://www.paraguaytv.gov.py/tag/turquia/> (accessed: 21.05.2024).; Turquía Kato todos los lazos comerciales con Israel. AMÉRICA PARAGUAY. Available at: <https://www.instagram.com/americanatvpy/p/C6gVGOQOUNA/> (accessed: 21.05.2024).; ECUADORTV.¿Por qué este pequeño vive en... Available at: <https://www.facebook.com/EcuadorTV/videos/turqu%C3%ADa/2376159632603047/> (accessed: 05.06.2024).

внешнеполитических отношений со странами региона; 5) антиамериканская и антизападная риторика Турции.

С другой стороны, основными причинами негативного восприятия Турции являются: 1) антиисламские предубеждения; 2) продвижение антитурецких нарративов в новостной и культурной повестке стран с антитурецкими правительствами; 3) антитурецкая деятельность армянских лобби в странах, где их культурное влияние достаточно существенно; 4) некритическое, без должной проверки фактов, восприятие местными СМИ новостей из европейских и североамериканских источников.

Не меньший интерес в этом же отношении представляют результаты опроса о восприятии образа Турции, проведенного среди граждан Латинской Америки. При его проведении вопросы респондентам задавались как лично, так и посредством использования социальных сетей. Отбор участников осуществлялся случайным образом. Общее количество респондентов – 150 человек в возрасте от 18 до 50 года; 60% участников мужского пола и 40% женского. Опрос проводился в период с 05.06.2023 г. по 10.09.2023 г.

Ответы латиноамериканских респондентов показывают, что наибольшую роль в формировании образа Турции играет культурная компонента. В частности, отмечается сильное положительное влияние турецких телесериалов на латиноамериканцев, а также наиболее известных туристических маршрутах и направлениях. Не последнюю роль играют и инвестиции турецкого правительства в организации, способствующие улучшению культурного имиджа страны.

Практически у всех респондентов Турция и турецкий народ ассоциируются с исламом, причем, как было отмечено ранее, негативное восприятие данного факта в Латинской Америке выражено в меньшей степени, чем в Европе. Светский характер государства, основанного Мустафой Кемалем Ататюрком, а также европеизация турецкой культуры позволяют гражданам Латинской Америки преодолеть культурный барьер между странами. Безусловно, этому же способствовала и конструктивная религиозная политика турецкого правительства и подконтрольных ему институтов в Латинской Америке. Интересно от-

метить, что 50% участников опроса считают, что Турция имеет имидж европейской страны, а 40% - ближневосточной (оставшиеся 10% считают, что Турция имеет имидж арабской страны).

В сознании респондентов отложился весьма яркий политический образ Турции, однако он в большей степени связан с авторитарными тенденциями её внутренней политики последнего десятилетия – в этом смысле интересно отметить, что лично Р. Т. Эрдоган своими действиями вносит вклад в формирование и положительного, и отрицательного имиджа Турции. Указывая на образ Турции как страны со средней экономикой, участники опроса тем самым подмечают проблемы экономического развития страны последних нескольких лет. В то же время образ турецкой армии представляется весьма эффективным. Респонденты считают Турцию сильной в военном отношении страной, чему способствуют достижения её оборонной промышленности, в первую очередь – беспилотные летательные аппараты.

Положения теории Бенеойта внесли существенный вклад в настоящее исследование. Один из важнейших её пунктов, правило отрицания, эффективно используется турецкими внешнеполитическими деятелями. Например, они подчеркивают, что ни исламское учение, ни Турция никак не связаны с радикальными организациями по типу Исламского государства, Талибана или поддерживаемой Ираном Хезболлы.

Также Турция прилагает большие усилия к деконструированию собственного негативного образа, активно создаваемого публичными спикерами Западной Европы и Северной Америки. Причины сложившейся политической напряженности турецкое правительство видит в несправедливом миропонимании условного «Запада» и желании последнего доминировать в мировой системе. С точки зрения теории восстановления имиджа эти действия укладываются в стратегию придания «ошибке» статуса умышленной провокации со стороны иного субъекта.

Таким образом, можно констатировать, что после многих десятилетий бездействия, Турция предприняла ряда очень важных шагов по формированию собственного позитивного образа

в Латинской Америке. Ей были созданы специальные институты, действующие в плоскости «мягкой силы» и инициированы многочисленные мероприятия по экономическому, культурному, образовательному сотрудничеству со странами исследуемого региона. Наконец, в последние годы турецкого правительство обратило внимание на репутационные издержки, причиненные её имиджу, и ведет активную работу по восстановлению последнего, по сглаживанию межкультурных барьеров и политической напряженности с государствами латиноамериканскими государствами.

Библиография/ References

- Benoit W. L.* Image Repair Discourse and Crisis Communication//Public Relations Review. Volume 23, Issue 2, Summer 1997. Birmingham, P. 177-186.
- Çakır V.* Kriz İletişimi Teorileri kriz Yönetimi (Ed. Mustafa A. and Ümit A.). Konya: Literatürk, 2020.
- Çavuşoğlu M.* 2020 yılına girerken girişimci ve insani dış politikamız (2021) // Dışişleri Bakanlığı Yayınları. Volume 1, Issue 1, 2019. Ankara, P. 1-77
- Çınarlı İ.* Kriz İletişimi. İstanbul: Beta Basım Yayım, 2016.
- Hearit K.* Corporate Deception and Fraud: The Case for an Ethical Apologia // The Debate over Corporate Social Responsibility /Ed. Steve May, George Cheney and Juliet Roper. New York, Oxford University Press. April 2007. P.167-176.
- Ozkan M.* Latino Muslims and Radical Extremism: Why There is No Daesh (ISIS) Threat in Latin America // Journal of Muslim Minority Affairs. Volume 37, Issue 3, 2017. P. 284-293.
- Ozkan M.* Türk Dış Politikasında Din ve Dini Diploması-Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasısı / Ed. Şahin, M., & Çevik, B. S. // Nobel Yayıncılık. 2015. Ankara, P.133-154.
- Yılmaz A.B., Kılıçoğlu G.* Türkiye'nin Latin Amerika Açılımlarında Bir Yumuşak Güç Aktörü Olarak Diyanet İşleri Başkanlığı // Journal of Current Resources on Social Sciences. Volume 1, Issue 6, 2016. Ankara, P. 135-153.

Выступление президента Турецкой Республики г-на Реджепа Тайипа Эрдогана. [Vystuplenie prezidenta Turetskoj Respubliki g-na Redzhepa Taiipa Erdogana. [Speech by the President of the Republic of Turkey, Mr. Recep Tayyip Erdoğan]. 24.09.2019.

Гайнутдинова Л. А., Авджу Х. Москва. Политика «мягкой силы» Турции в странах латинской Америки. Латинская Америка. М., 2023. № 6. сс.23-39. [Politika «myagkoj sily» Turtsii v stranakh latinskoj Ameriki [Turkey's soft power policy in Latin America]. Latinskaya Amerika. Moscow, 2023, N 6. pp.23-39. а.

Гайнутдинова Л.А., Авджу Х. Москва. Политика «мягкой силы» Турции в странах латинской Америки. Латинская Америка. М., 2023. № 6. сс.23-39. [Politika «myagkoj sily» Turtsii v stranakh latinskoj Ameriki [Turkey's soft power policy in Latin America]. Latinskaya Amerika. Moscow, 2023, N 6. pp. 23-39. b.

Гелен С. Москва. Особенности двусторонних отношений Турции и Боливарианской Республики Венесуэла в контексте теории ролей. Латинская Америка. М., 2023. № 6. сс.40-58. [Osobennosti dvustoronnikh otnosheniy Turtsii i Bolivarianskoj Respubliki Venesuela v kontekste teorii roley [Features of bilateral relations between Turkey and the Bolivarian Republic of Venezuela in the context of role theory]. Latinskaya Amerika. Moscow, 2023 а., N 6. pp.40-58.

Гелен С. Москва. Особенности двусторонних отношений Турции и Боливарианской Республики Венесуэла в контексте теории ролей. Латинская Америка. М., 2023. № 6. сс.40-58. [Osobennosti dvustoronnikh otnosheniy Turtsii i Bolivarianskoj Respubliki Venesuela v kontekste teorii roley [Features of bilateral relations between Turkey and the Bolivarian Republic of Venezuela in the context of role theory]. Latinskaya Amerika. Moscow, 2023 b., N 6. pp.40-58.

Глава турецкого парламента выступил за укрепление связей с Парлатино. [Glava turetskogo parlamenta vystupil za ukreplenie svyazei s Parlatino. [The head of the Turkish Parliament called for strengthening ties with Parlatino].

Сафонкина Е.А. Москва. Турция как новый актер политики «мягкой силы». Вестник международных организаций. М.,

2014, т. 9, №2, сс. 145–167. [Safonkina E.A. Turtsiya kak noviy aktor politiki ‘myagkoy sily’. [Turkey as a new actor of ‘soft power’ policy]. Vestnik mezhdnardnykh organizatsiy, Moscow, 2014, vol.9, N2, pp. 145–167.]